



تحلیل محتوای بیانات رهبری در مراسم

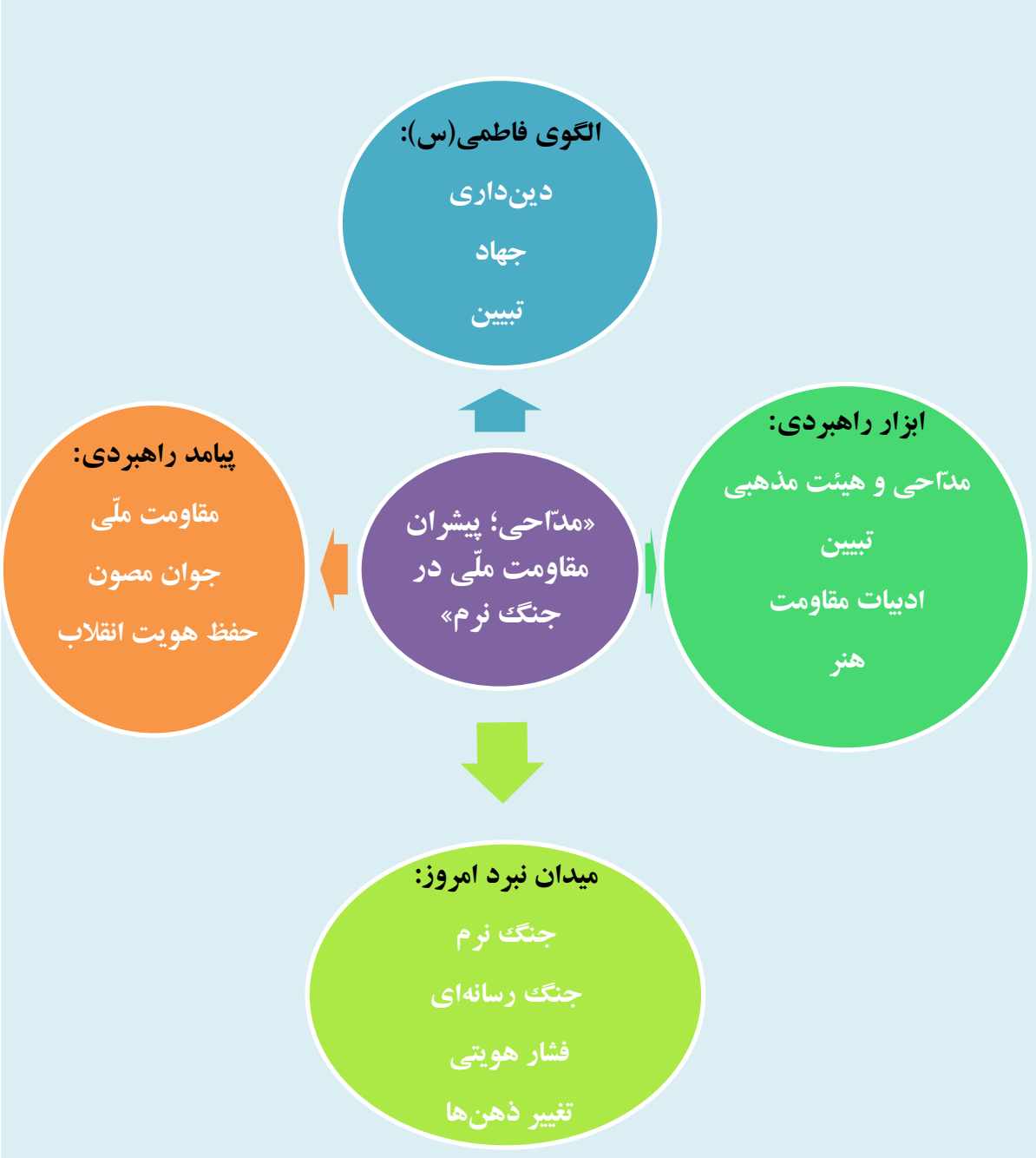
جشن میلاد حضرت زهرا سلام‌الله‌علیها

معاونت پژوهش و برنامه ریزی راهبردی
دفتر مطالعات و تحقیقات راهبردی

تحلیل محتوای کمی و کیفی بیانات مقام معظم رهبری در مراسم

جشن میلاد حضرت زهرا(سلام‌الله‌علیها)

معاونت پـــژوهش و برنامه‌ریـــزی راهبردی
دفتـــــر مطـــالعات و تحـــقیـــقات راهبردی
آذرماه ۱۴۰۴



آنچه در این تحلیل محتوا می‌خوانید:

الف– متن بیانات

ب–تحلیل جامع نکات کلیدی بیانات

ج– بخش ویژه: مدّاحی در تراز مقاومت ملّی و جنگ نرم

د– جزوه آموزشی اجمالی«مدّاحی در تراز مقاومت ملّی و جنگ نرم»

الف- متن بیانات

بسم اللّه الرّحمن الرّحیم

الحمد للّه ربّ العالمین و الصّلاة و السّلام علی سیّدنا محمّد و آله الطّاهرین سیّما بقیّة اللّه فی الارضین.

خیلی خوش آمدید برادران عزیز، خواهران عزیز. خیلی بهره بردیم از اجرای برادران عزیزی که اینجا برنامه اجرا کردند. شعرهای پُرمغز و بامضمون، مجلس را به‌روز کرد. خیلی از مجلسها هست که جمعیّت هست، امّا مربوط به این زمان نیست. این مجلس، مجلس این زمان است. این شعرها و این حرکات و این اظهارات و این بیانات شماها و اجتماع شما و شور و حال شما مجلس را به‌روز کرد.

تبریک عرض میکنم ولادت حضرت سیّدةالنّساء صدّیقه‌ی طاهره (سلام الله علیها) را، همچنین ولادت امام عزیز بزرگوارمان را. درباره‌ی حضرت صدّیقه‌ی طاهره من فقط یک جمله عرض میکنم، چون فضایل و مناقب و برجستگی‌های این بانوی الهی و عرشی چیزی نیست که ما بتوانیم آن را در اظهاراتمان بیان کنیم؛ خیلی فوق فهم ما و تصوّر ما و درک ما است؛ امّا میتوان این‌جور گفت که او اسوه بود. مگر نمیخواهیم عمل کنیم؟ مگر نمیخواهیم فاطمی زندگی کنیم؟ او اسوه بود؛ باید بر طبق رفتار اسوه و حرکات اسوه رفتار کرد و حرکت کرد. اسوه‌ی دین‌داری بود، اسوه‌ی عدالت‌خواهی بود، اسوه‌ی جهاد بود. جهادی که فاطمه‌ی زهرا (سلام الله علیها) کرد، جزو دشوارترین جهادها است. اگر انسان بخواهد مقایسه کند، شاید همه‌ی غزوات پیغمبر یک طرف و جهاد فاطمه‌ی زهرا (سلام الله علیها) یک طرف. اسوه‌ی جهاد بود. اسوه‌ی تبیین بود؛ آن خطبه‌ی غرّاء مسجد مدینه یک تبیین فوق‌العاده بی‌نظیر و روشن و درس‌آموز بود. اسوه‌ی وظایف زنانگی بود؛ شوهرداری، فرزندداری، زینب‌پروری و بسیاری دیگر از ارزشهای اسلامی. اینها مقولات ظاهری و قابل فهم و قابل دید ما است؛ مقولات باطنی و عرشی از دید ما بالاتر است و قابل توصیف نیست.

و امّا سخنی در باب مدّاحی؛ حرف امروز من چند کلمه در باب مدّاحی است. امروز مدّاحی یکی از عرصه‌های بسیار مهمّی است که شایسته است درباره‌ی آن پژوهش انجام بگیرد. امروز مدّاحی فقط آمدن و خواندن و گریاندن و مانند اینها نیست؛ امروز مدّاحی در کشور ما یک پدیده‌ای شده که درخور پژوهش و تحقیق است. پژوهش یعنی چه؟ «عمق‌یابی»؛ [شناخت اینکه] پشت این شعر و آواز و آهنگ و رفتار چیست و چه چیزی قرار دارد. «آسیب‌شناسی»؛ ممکن است آسیب‌شناسی، ما را به یک نقاط ضعفی برساند. جستجو از «راه‌های رشد»؛ [اینکه] چه کار کنیم که مدّاحی در راه رشد پیش برود، به سمت تکامل و در مسیر تکامل حرکت کند. اینها مجموعه‌ای است که یک جمع محقّق و پژوهشگر میباید و میتوانند درباره‌ی این، کار کنند؛ امروز این لازم است. البتّه در گذشته هم مدّاحی بود؛ زمان جوانی ما هم مدّاحهایی بودند، البتّه نه به این گسترش، نه به این تعداد، نه با این آگاهی، نه با این سواد، ولی بودند. البتّه یک امتیازاتی هم آنها داشتند ــ [مثلاً] قصاید بلند و غرّاء را از بر میخواندند ــ لکن مجموعاً فاصله‌ی مدّاحی دوران جوانی ما با مدّاحی امروز خیلی زیاد است؛ امروز مدّاحی در جامعه‌ی ما یک پدیده‌ی حیرت‌انگیزی شده. اینها را عرض میکنم که مدّاحان عزیز ما بدانند چه کار دارند میکنند. البتّه میدانید؛ شعرهای امروز و حرفهای امروز نشان داد که مدّاحها میدانند کجا قرار دارند و چه وظیفه‌ای را بر عهده گرفته‌اند. امروز بعد از چند دهه، این پدیده‌ی بسیار مهمّ مدّاحی به شکل یک عنصر اثرگذار در کشور ظاهر شده. ما به این احتیاج داریم. ما احتیاج داریم عوامل اثرگذار که روی ذهنها و مغزها و دلها اثر میگذارد، تقویت کنیم؛ اوّلاً بشناسیم، ثانیاً تقویت کنیم. حرف اصلی من این است که حالا عرض خواهم کرد.

البتّه مدّاحی‌ها همه در یک سطح نیستند، کم و زیاد دارند. همه‌ی پدیده‌ها همین‌جور هستند، همه یک جور نیستند؛ بعضی‌ها برترند، بالاترند، بعضی‌ها متوسّط ترند؛ امّا آنچه میتوان به صورت تقریبی و میانه بیان کرد، این است که امروز مدّاحی یکی از

پایگاه‌های «ادبیّات مقاومت» است. امروز مدّاحی یک پایگاهی است برای ادبیّات مقاومت. اگر یک «فکری» وجود داشته باشد و «ادبیّاتِ» متناسب با آن فکر وجود نداشته باشد، آن فکر میمیرد، از بین میرود. تولید ادبیّاتِ مناسب با اندیشه و فکر، یک هنر بزرگی است. یکی از مراکز و پایگاه‌هایی که این ادبیّات را ــ ادبیّات مقاومت را ــ تدوین میکند، گسترش میدهد، منتقل میکند، عبارت است از پدیده‌ی مدّاحی و هیئت.

خب، «مقاومت ملّی» یعنی چه؟ اینکه میگوییم «ادبیّات مقاومت ملّی»، مقاومت ملّی یعنی چه؟ امروز گفته میشود «جبهه‌ی مقاومت»؛ خب این چیست؟ اینها در مقابل چه چیزی مقاومت میکنند؟ «مقاومت ملّی» یعنی تاب‌آوری در برابر هر فشاری که دشمن در یکی از جنبه‌های زندگی انسان وارد می‌آورد تا آن ملّت را مجبور کند به تسلیم؛ منظور ما از «مقاومت» ایستادگی در مقابل این فشار است؛ تاب بیاورد، مقاومت کند، بایستد، پایداری کند، پای دشمن را ببُرد، دست دشمن را قطع کند.

این فشاری که میگوییم ممکن است وارد بیاید، فرق نمیکند [چه باشد]؛ گاهی فشار نظامی است که خب ماها دیدیم؛ جوانها ندیده بودند، دیدند؛ ما آن چهل سال قبل هم دیدیم. فشار نظامی برای وادار کردن جمهوری اسلامی به قبول یک تحمیل! این فشار [ممکن است] با وسایل نظامی باشد، با وسایل اقتصادی باشد یا فشار با هوچیگری و جوسازی رسانه‌ای باشد. فضای مجازی را نگاه کنید، رادیوهای خارجی را ببینید، اظهاراتِ نه‌فقط روزنامه‌نگار و مثلاً خبرنگار، [بلکه] مقامات نظامی بالا و مقامات سیاسی در دنیا را ببینید؛ همه‌ی اینها متوجّه یک نقطه و یک مرکز است و آن مرکز، فشار بر روی ایستادگی و مقاومت ملّتها و در رأسشان ملّت ایران است؛ امروز این‌جوری است. بنابراین، این فشار میتواند فشار نظامی باشد، فشار اقتصادی باشد ــ مثلاً تحریم باشد ــ فشار رسانه‌ای باشد، فشار در فضای مجازی باشد، جاسوس‌پروری باشد و امثال اینها.

هدف از این فشار هم میتواند توسعه‌طلبی سرزمینی باشد، مثل این کاری که حالا آمریکایی‌ها دارند با بعضی از کشورهای آمریکای لاتین انجام میدهند؛ میتواند برای منابع زیرزمینی باشد، که فشار می‌آورد برای اینکه منابع نفت فلان کشور را مثلاً تصرّف کند؛ یا موضوعات فرهنگی و دینی باشد؛ یا فشار برای تغییر سبک زندگی باشد که عمدتاً اینها از راه ابزارهای رسانه‌ای انجام میگیرد؛ یا اساسی‌تر از همه، فشار برای تغییر هویّتی باشد. صد سال است که سعی غربی‌ها، که در زمان اواخر قاجار وارد ایران شدند، این است که هویّت ملّت ایران را تغییر بدهند؛ هویّت دینی‌شان، هویّت تاریخی‌شان، هویّت فرهنگی‌شان. رضاخان قدم اوّل را برداشت، [امّا] موفّق نبود؛ بعدی‌ها سیاستمدارانه‌تر حرکت کردند، کارهایی کردند، [امّا] موفّق نشدند؛ انقلاب اسلامی هم آمد همه را شست، ریخت بیرون. فشار برای تغییر هویّت ملّت ایران. در هر صورت، در همه‌ی این موارد، مقاومت لازم است. گفتیم مقاومت یعنی چه؟ یعنی تاب‌آوری، پایداری، ایستادگی، تسلیم نشدن، عامل فشار را ناکام گذاشتن؛ این معنای مقاومت است. اینکه امروز ما دائم دم از جبهه‌ی مقاومت میزنیم یعنی این؛ یک روز فقط ایران بود، امروز به کشورهای منطقه و حتّی در مواردی به کشورهای خارج از منطقه توسعه پیدا کرده؛ مقاومت بتدریج گسترش پیدا کرده.البتّه ملّت ما از اوّلِ تشکیل جمهوری اسلامی و پیروزی انقلاب اسلامی توانست مقاومت کند، توانست بایستد، توانست در مقابل فشار دشمن تسلیم نشود. همه‌کار کردند ــ دیگر حالا اینها را چون زیاد گفته‌ایم و تکرار کرده‌ایم، نمیخواهم تکرار کنم که چه کارها کردند ــ بعضی از کارهایی که دشمن درباره‌ی ملّت ایران کرد، جوری بود که درباره‌ی هر کشوری و هر ملّتی انجام میگرفت، [آنجا را] کن‌فیکون میکرد، امّا ملّت ایران محکم ایستاد، جمهوری اسلامی با کمال استقامت، با کمال مقاومت ایستاد.

مدّاحی ما از اوّل انقلاب به این سمت حرکت کرد؛ نه همه، امّا شروع شد؛ در دوران جنگ به اوج خودش رسید. در دوران جنگ هر کدام از این شهدا پرچمی شدند برای برپا نگه داشتن ملّت ایران، [آن هم] به وسیله‌ی مدّاحها؛ مدّاحها این کار را کردند. این جنازه که می‌آمد، اگر آن مدّاح نبود، اگر آن حماسه‌ی شعری در فضا نمیپیچید و دلها را به خود جذب نمیکرد،

آن شهید فراموش میشد. زینبی کار کردند؛ زینب، کربلا را زنده کرد و نگه داشت در تاریخ. این کاری بود که از اوّل انقلاب شروع شد، ادامه پیدا کرده تا امروز، امروز هم هست. البتّه حالا همه‌ی مجالس مدّاحی، مثل مجلس امروز ما نبود و نیست، میدانم، لکن در همه‌ی مجالس یک گرایشی، یک نگاهی، یک حرکتی به مفهوم و مصداق مقاومت در ایران وجود دارد.

حالا حرف من به طور خلاصه این است؛ من فقط همین یک جمله را میخواهم عرض کنم که امروز ما فراتر از درگیری‌های نظامی ــ که وجود داشت، دیدید و همین‌طور دائماً احتمال [تکرار] آن را هم میدهند، بعضی هم عمداً در این کانون میدمند برای اینکه مردم را دل‌به‌شک نگه دارند، دلهره ایجاد کنند، که موفّق هم نمیشوند ان‌شاءالله ــ در کانون یک درگیری تبلیغاتی و رسانه‌ای هستیم؛ با چه کسی؟ با یک جبهه‌ی وسیع. ما در جنگ تبلیغاتی قرار داریم، در جنگ معنوی قرار داریم. دشمن فهمید که تصرّف این مُلک و این خاک و این سرزمین الهی و معنوی با ابزار فشار و ابزار نظامی امکان ندارد. فهمید که اگر بخواهد تصرّفی بکند، دخالتی بکند، موفّقیّتی پیدا کند باید دلها را تغییر بدهد، باید مغزها و فکرها را عوض کند؛ رفتند در این خط. البتّه ما در مقابلشان محکم ایستاده‌ایم، امّا امروز خطر این است، خط این است، هدف دشمن این است. هدف دشمن در کشور ما محو کردن آثار مشعشع مفاهیم انقلابی است؛ هدفش این است که بتدریج مردم را از یاد انقلاب، از یاد هدف انقلاب، از یاد کارهایی که در انقلاب شد، از یاد امامِ انقلاب منصرف کند؛ برای این دارند کار میکنند، دارند تلاش میکنند؛ میلیاردها خرج میکنند؛ نمیگویند، لکن ما میدانیم. نویسنده، هنرمند، کتاب‌نویس، رمان‌نویس، هالیوود و غیر اینها را به کار میگیرند، از ابزارهای گوناگون استفاده میکنند برای اینکه ذهن جوان ایرانی را تغییر بدهند. جبهه‌ی فعّالِ در این قسمت در مقابل ما یک جبهه‌ی وسیعی است؛ البتّه مرکز آمریکا است، دُوروبَرش هم بعضی از کشورهای اروپایی‌اند و در حاشیه‌اش هم مزدورها و خائنها و بی‌وطن‌ها و اینهایی [هستند] که در اروپا و در جاهای دیگر جمع شده‌اند برای اینکه به نان و نوایی برسند، این را هم شیوه‌ی خودشان قرار داده‌اند. ما در مقابل اینها قرار داریم.

بنابراین جبهه‌ی انقلاب و کارگزاران مقاومت باید این وضع دشمن را بشناسند، آرایش خودشان را بر طبق این نظم دشمن و مقصود دشمن قرار بدهند. ما در مسائل نظامی، آرایش صفوفمان بستگی دارد به هدف دشمن؛ وقتی می‌بینیم دشمن به یک نقطه‌ای میخواهد حمله کند، نوعی آرایش نظامی میگیریم که دشمن را ناکام کنیم؛ این کار در باب تبلیغات باید انجام بگیرد. آرایش تبلیغاتی بایستی به سمتی برود که دشمن درست همان سمت را هدف قرار داده، و آن عبارت است از معارف اسلامی، معارف شیعی و معارف انقلابی؛ دشمن اینها را هدف قرار داده؛ باید در مقابل اینها ایستاد. البتّه کار آسانی هم نیست لکن خوشبختانه امروز ما فضلای زیادی داریم در حوزه‌های علمیّه که در این زمینه‌ها کار کرده‌اند، فکر کرده‌اند، محصول دارند و جامعه‌ی مدّاح کشور میتواند کاملاً از آنها بهره‌برداری کند.

شما مدّاحها میتوانید این هیئتی را که در آنجا هستید، تبدیل کنید به کانون پایبندی به ارزشهای انقلاب و [دیگر] ارزشها؛ بخصوص امروز که جوانها خوشبختانه اقبال به هیئت دارند. امروز اقبال جوانها به هیئت خیلی زیاد است؛ در گذشته این‌جور نبود. امروز جوانها در شهرهای مختلف ــ که ما هم اطّلاع پیدا میکنیم یا در تلویزیون می‌بینیم یا خبر میگیریم ــ خوشبختانه اقبال دارند و کار میکنند، تلاش میکنند؛ این را بایستی قدر دانست و نسل جوان را در مقابل هدف این دشمن لجوج و خبیث و متأسّفانه دارای امکانات، مصون‌سازی کرد.

من توصیه میکنم در مدّاحی‌ها درباره‌ی ائمّه (علیهم السّلام)، تبیین معارف را برجسته کنید. به نظر بنده ائمّه (علیهم السّلام) دو کار عمده انجام میدادند: یکی تبیین معارف بود، که [به واسطه‌ی آن] معارف اسلامی باقی ماند؛ اگر آنها تبیین نمیکردند معارف اسلامی را، امروز از اسلام و از معارف حقیقی اسلام هیچ چیز باقی نمانده بود؛ یکی این بود؛ یکی مبارزه بود. ائمّه

مبارزه میکردند. روی این زمینه، بنده حرفهای زیادی در سالهای طولانی گفته‌ام. همه‌ی ائمّه مشغول مبارزه بودند. از بعد از امیرالمؤمنین (علیه‌السّلام) ــ چه در زمان امام مجتبی، چه در زمان حضرت سیّدالشهدا، چه در زمان ائمّه‌ی بعدی ــ همه‌ی ائمّه مشغول مبارزه بودند؛ مبارزه‌ی با دستگاه خلافت، مبارزه‌ی با دشمنان حقیقت، هر کدام با شیوه‌ی خودشان؛ هر کدام با یک شیوه، امّا همه مبارزه میکردند؛ این را بایستی در زندگی ائمّه، در بیان زندگی ائمّه بیان کرد. بنابراین [یک توصیه] تبیین معارف دینی، تبیین معارف مبارزاتی و انقلابی است.

یک توصیه این است که در مواجهه‌ی با دشمن، به دفاع از آنچه او شبهه‌آفرینی میکند اکتفا نکنید. البتّه دفاع لازم است، باید شبهه‌آفرینیِ دشمن را رد کرد لکن دشمن نقطه‌ضعف زیاد دارد؛ آن نقطه‌ضعف‌ها را هدف قرار بدهید، به آنها هجوم بیاورید، هجوم بیاورید در مفاهیم شعری، که خب امروز بعضی از برادرها خوشبختانه در این زمینه هم نشان دادند که توانایی خوبی وجود دارد.

یک توصیه این است که منبر [مدّاحی] را از نقاط قوّت اسلام، چه در مسائل شخصی، چه در مسائل اجتماعی، چه در سیاست، چه در برخورد با دشمن ــ اسلام در این زمینه‌ها معارف مهمّی دارد، نقاط قوّتی دارد ــ سرشار کنید از این معارف؛ یعنی کسی که پای صحبت شما، برنامه‌ی شما می‌نشیند، از قرآن، از مفاهیم قرآنی بخش زیادی را بهره‌مند بشود و استفاده کند. تبدیل کنید مدّاحی را به یک ابزار مؤثّر و مهمّی برای ترویج دین و ترویج مفاهیم دینی و مسائل انقلابی؛ این کار الان دارد تا حدود زیادی انجام میگیرد؛ این را گسترش بدهید، این را تقویت کنید، این را عمومی کنید و در همه‌ی موارد این وجود داشته باشد. گاهی اوقات تأثیر یک نوحه‌ی خوش‌ساختِ خوش‌مضمون که شما آن نوحه را در منبر میخوانید، در دل مخاطبتان از یک منبر یا دو منبر استدلالی و فلسفی و منطقی، هم خیلی بیشتر است، هم ماندگارتر است.

بحث خوانندگیِ خوش‌ساخت شد، مراقب باشید در این زمینه اشتباه صورت نگیرد؛ آهنگهای دوران طاغوت راه پیدا نکند در مفاهیم دینی ما؛ انسان گاهی یک جاهایی می‌شنود. مراقبت کنید! آهنگ مدّاحی، آهنگ شما است، مال شما است، ابتکار شما است؛ نباید آنچه را مربوط به دشمنان شما است ــ که شما علیه آنها قیام کردید، ملّتتان علیه آن معارف، علیه آن فرهنگ غلط قیام کردند ــ نفوذ کند در کار شما و در بیان شما.

بنابراین آنچه بنده احساس میکنم و میبینم، خوشبختانه در بین ابزارهای مهمّ پیشرفت کشور، پدیده‌ی مدّاحی جایگاه ویژه‌ای دارد. شما دارید کار میکنید، تلاش میکنید، و همان‌طور که گفتم، احتیاج دارد به پژوهش؛ باید آسیب‌شناسی بشود، باید راه‌های تکاملش پیدا بشود، باید محتواهای مناسب و شاید آهنگهای مناسب برای این کار آماده بشود، تهیّه بشود. مدّاحی را حفظ کنیم، نگه داریم، تکامل ببخشیم و از این پدیده استفاده کنیم.

من به شما عرض کنم، به توفیق الهی جمهوری اسلامی در حال پیشرفت است. کمبود زیاد داریم؛ اشاره کردند به گرد و غبار خوزستان؛ این یکی از کوچک‌ترین‌هایش است. کمبودهای بیشتری هم در کشور وجود دارد امّا کشور دارد جلو میرود، دارد پیش میرود. ملّت ایران دارند روزبه‌روز برای اسلام آبرو درست میکنند، نشان میدهند که اسلام یعنی ایستادگی، اسلام یعنی قدرت، اسلام یعنی صدق و صفا، اسلام یعنی خیرخواهی و عدالت‌خواهی؛ اینها را ملّت ایران دارند بتدریج نشان میدهند. البتّه تحوّلات بزرگ در یک کشور به چشم نمی‌آید، چون تدریجی است، چون طولانی‌مدّت است ــ کوتاه‌مدّت نیست و در یک لحظه انجام نمیگیرد تا انسان ببیند؛ بتدریج انجام میگیرد ــ امّا من میخواهم عرض بکنم به توفیق الهی بتدریج جامعه پیشرفت میکند. نوجوانِ امروز نسبت به مسائل دینی ــ غیر از همان اوایلِ اوایل انقلاب ــ از برهه‌ای از این میانه‌ها بمراتب جلوتر و پیشتر است، بعد از این هم ان‌شاءالله پیشتر خواهد رفت.

روح مقدّس شهیدان و روح مقدّس امام بزرگوار شاد باد که این راه را در مقابل ملّت ایران باز کرد.

ب- تحلیل جامع

در ادامه، **تحلیل جامع و لایه‌مند متن** را در چند بخش منظم ارائه می‌کنیم تا هم برای استفاده پژوهشی در مراسم شورا و هم برای استخراج پیام‌ها، کلیدواژه‌ها و کاربست‌های گفتمانی قابل استفاده باشد.

۱- نوع متن و چارچوب کلی

- **نوع متن:** بیانات رسمی – گفتمانی – هدایتی
- **مخاطب اصلی:**
  - مدّاحان و فعالان هیئت‌های مذهبی
  - نخبگان فرهنگی–تبلیغی
  - جوانان مؤمن و انقلابی (به‌صورت غیرمستقیم)
- **بافت زمانی–اجتماعی:**
  - شرایط جنگ نرم، فشار رسانه‌ای، تحریم و نبرد هویتی
- **کارکرد اصلی متن:**
  - تبیین نقش مدّاحی در «مقاومت ملّی»
  - تبدیل مناسبت مذهبی به فرصت راهبردی فرهنگی– انقلابی

۲- محورهای محتوایی اصلی (نکات کلیدی)

الف) حضرت زهرا(س) به‌عنوان «اسوه جامع»

نکات برجسته:

- تأکید بر **اسوه‌بودن** به‌جای صرف فضیلت‌گویی
- فاطمه (س) به‌عنوان:
  - اسوه دین‌داری
  - اسوه عدالت‌خواهی
  - اسوه جهاد (با تأکید ویژه)
  - اسوه تبیین (خطبه فدکیه)
  - اسوه زن مسلمان (همسرداری، مادری، زینب‌پروری)

*** نکته تحلیلی:**
نگاه متن، «کارکردی و تمدنی» به حضرت زهرا (س) است، نه صرفاً عاطفی یا مناسکی.

ب) مدّاحی؛ از مناسک تا پدیده راهبردی

مدّاحی به‌عنوان:

- یک **پدیده اجتماعی–فرهنگی**
- یک **ابزار اثرگذار بر ذهن، دل و هویت**
- نیازمند:
  - پژوهش
  - عمق‌یابی
  - آسیب‌شناسی
  - مسیر رشد و تکامل

*** نکته تحلیلی:**

مدّاحی از «خواندن و گریاندن» عبور کرده و به **کنش فرهنگی تمدن‌ساز** تبدیل شده است.

ج) مدّاحی = پایگاه ادبیات مقاومت

نکات مهم:

- بدون ادبیات، فکر می‌میرد
- مدّاحی یکی از مهم‌ترین تولیدکنندگان:
  - ادبیات مقاومت
  - انتقال گفتمان انقلاب
- هیئت = پایگاه فرهنگی

*** نکته گفتمانی:**

مدّاحی در این متن هم‌تراز با رسانه، دانشگاه و هنر تعریف می‌شود.

د) تبیین مفهوم «مقاومت ملّی»

تعریف مقاومت:

- تاب‌آوری
- ایستادگی
- تسلیم نشدن
- ناکام‌گذاشتن عامل فشار

انواع فشار دشمن:

- نظامی
- اقتصادی(تحریم)
- رسانه‌ای
- فضای مجازی
- فرهنگی
- هویتی

*** نکته مهم:**

مقاومت از «جنگ سخت» عبور کرده و وارد «جنگ هویتی و ذهنی» شده است.

هـ) دشمن‌شناسی و جنگ تبلیغاتی

دشمن فهمیده جنگ نظامی کارساز نیست

- تمرکز بر:
  - تغییر ذهن
  - تغییر دل
  - محو خاطره انقلاب
- ابزارها:
  - رسانه
  - سینما
  - رمان
  - هنر
  - فضای مجازی

*** نتیجه:**

مدّاحی باید در خط مقدم **جنگ تبلیغاتی و معنوی** باشد.

و) آرایش تبلیغاتی جبهه انقلاب

- همان‌طور که آرایش نظامی داریم، باید:
  - آرایش تبلیغاتی داشته باشیم
- هدف دشمن:
  - معارف اسلامی
  - معارف شیعی
  - معارف انقلابی

*** وظیفه مدّاحان:**

حفاظت، تبیین و بازتولید این معارف.

ز) توصیه‌های عملی به مدّاحان (بسیار مهم)

۱. **تبیین معارف دینی و انقلابی**
۲. نمایش چهره مبارزاتی ائمه(ع)
۳. حمله به نقاط ضعف دشمن، نه فقط دفاع
۴. استفاده گسترده از قرآن
۵. تبدیل هیئت به کانون ارزش‌های انقلاب
۶. پرهیز از نفوذ آهنگ‌های طاغوتی
۷. نوحه خوش‌ساخت = اثرگذارتر از منبر فلسفی

ح) نگاه امیدوارانه به آینده

- پیشرفت تدریجی اما واقعی
- رشد دینداری نسل نوجوان
- انقلاب به‌مثابه مسیر زنده و جاری

*** نکته پایانی متن:**

متن با «امید فعال» تمام می‌شود، نه امید شعاری.

۳- تکرار واژگان و کلمات کلیدی (تحلیل واژگانی)

واژگان پرتکرار و کلیدی:

واژه / ترکیب	تحلیل کاربرد
مدّاحی	محور مرکزی متن
مقاومت	هسته گفتمانی
دشمن	قطب مقابل
تبیین	راهبرد اصلی
معارف	محتوای مطلوب
انقلاب	هویت محوری
هیئت	پایگاه اجتماعی
فشار	ابزار دشمن
ایستادگی / پایداری	تعریف مقاومت
جوان / نسل جوان	مخاطب راهبردی
جنگ تبلیغاتی	میدان اصلی نبرد

*** نکته مهم:**

واژگان «احساسی صرف» کمتر از واژگان «تحلیلی– راهبردی» به کار رفته‌اند.

۴- شگردهای بیانی و بلاغی متن

- **تقابل‌سازی:** ما / دشمن
- **تکرار هدفمند:** مقاومت، مدّاحی، دشمن
- **سؤال بلاغی:** مقاومت یعنی چه؟
- **تمثیل تاریخی:** حضرت زینب(س) و کربلا
- **حرکت از کل به جزء:** از مقاومت ملّی ⟶ مدّاحی ⟶ نوحه

۵- جمع‌بندی نهایی

این متن:

- مدّاحی را از یک **مناسک مذهبی** به یک **نهاد راهبردی فرهنگی** ارتقا می‌دهد.
- هیئت را **سنگر جنگ نرم** معرفی می‌کند
- از دین، قرائتی **مقاوم، فعال، تمدنی و هویت‌ساز** ارائه می‌دهد
- به‌جای احساس‌گرایی، بر **تبیین و آگاهی‌بخشی** تأکید دارد.

ج– بخش ویژه: مدّاحی در تراز مقاومت ملّی و جنگ نرم در بیانات رهبری

۱- مبناهای اعتقادی و الگوها

حضرت زهرا س به‌عنوان اسوه

- اسوه دین‌داری
- اسوه عدالت‌خواهی
- اسوه جهاد (سخت‌ترین جهاد)
- اسوه تبیین (خطبه فدکیه)
- اسوه زن مسلمان:
  - همسرداری
  - فرزندداری
  - زینب‌پروری

۲- تعریف و ارتقای مدّاحی

مدّاحی چیست؟

- فراتر از خواندن و گریاندن
- پدیده اجتماعی- فرهنگی اثرگذار
- عنصر هویت‌ساز و ذهن‌ساز

نیازهای مدّاحی

- پژوهش
- عمق‌یابی
- آسیب‌شناسی
- شناخت مسیر رشد و تکامل

۳- مدّاحی و ادبیات مقاومت

اصل بنیادین

- فکر بدون ادبیات می‌میرد

نقش مدّاحی

- تولید ادبیات مقاومت
- انتقال مفاهیم انقلاب
- زنده نگه داشتن ارزش‌ها

هیئت

- پایگاه فرهنگی مقاومت
- مرکز اثرگذاری اجتماعی

۴- مفهوم مقاومت ملّی

تعریف مقاومت

- تاب‌آوری
- ایستادگی
- پایداری
- تسلیم نشدن
- ناکام‌گذاشتن دشمن

انواع فشار دشمن

- نظامی
- اقتصادی(تحریم)
- رسانه‌ای
- فضای مجازی
- فرهنگی
- هویتی

۵- دشمن‌شناسی و جنگ نرم

راهبرد دشمن

- ناتوانی در جنگ سخت
- تمرکز بر تغییر ذهن و دل
- محو خاطره و اهداف انقلاب

ابزارهای دشمن

- رسانه
- سینما و هنر
- رمان و کتاب
- فضای مجازی
- عملیات روانی

۶- آرایش تبلیغاتی جبهه انقلاب

اصل کلیدی

- همان‌گونه که آرایش نظامی داریم، آرایش تبلیغاتی لازم است

اهداف دشمن

- معارف اسلامی
- معارف شیعی
- معارف انقلابی

وظیفه جبهه انقلاب

- شناخت دشمن
- تنظیم آرایش تبلیغاتی متناسب
- بهره‌گیری از ظرفیت حوزه‌های علمیه

۷- وظایف و توصیه‌های عملی به مدّاحان

محتوایی

- تبیین معارف دینی
- تبیین معارف مبارزاتی و انقلابی
- برجسته‌سازی مبارزه ائمه(ع)
- استفاده گسترده از قرآن

راهبردی

- هجوم به نقاط ضعف دشمن
- عدم اکتفا به دفاع صرف
- تبدیل هیئت به کانون ارزش‌های انقلاب

فنی و هنری

- تولید نوحه خوش‌ساخت و خوش‌مضمون
- اثرگذاری عمیق‌تر از منبر فلسفی
- پرهیز از نفوذ آهنگ‌های طاغوتی
- حفظ هویت مستقل موسیقایی مدّاحی

۸- جایگاه جوانان

- اقبال گسترده نسل جوان به هیئت
- فرصت طلایی برای مصون‌سازی فکری
- مسئولیت مضاعف مدّاحان در تربیت نسل آینده

۹ .افق آینده و جمع‌بندی

وضعیت انقلاب

- پیشرفت تدریجی اما واقعی
- رشد دینداری نسل نوجوان

جمع‌بندی نهایی

- مدّاحی = ابزار راهبردی پیشرفت کشور
- ضرورت حفظ، تقویت و تکامل مدّاحی
- امید فعال و آینده‌محور

پیام پایانی

- پاسداشت راه امام و شهدا
- استمرار مقاومت فرهنگی و معنوی

د- جزوه آموزشی اجمالی

«مدّاحی در تراز مقاومت ملّی و جنگ نرم»

مقدمه

مدّاحی در منظومه‌ی فرهنگی انقلاب اسلامی، صرفاً یک آیین مذهبی یا هنری نیست، بلکه یک پدیده‌ی هویت‌ساز، جریان‌ساز و اثرگذار بر ذهن و دل جامعه به‌ویژه نسل جوان است. بیانات حاضر، نقشه راهی برای ارتقای مدّاحی از سطح مناسکی به سطح راهبردی و تمدنی ارائه می‌دهد. این جزوه با هدف آموزش، تبیین و کاربردی‌سازی بیانات مقام عظمای ولایت برای بهره‌برداری مداحان عزیز و همچنین متولیان برگزاری مراسم و مناسبت‌های شورا به ویژه مناسکی که با مناسبت‌های مذهبی تقارن دارند، تنظیم شده است.

فصل اول: الگوی فاطمی؛ مبنای هویتی مدّاحی

۱- حضرت زهرا(س)؛ اسوه جامع

حضرت فاطمه زهرا(سلام‌الله‌علیها) در این بیانات نه به‌عنوان موضوع صرفِ مدح، بلکه به‌عنوان «اسوه» معرفی می‌شوند .اسوه یعنی الگوی عملی برای زیست فردی و اجتماعی.

محورهای اسوه‌بودن: دین‌داری آگاهانه - عدالت‌خواهی فعال - -جهاد همه‌جانبه(سخت‌ترین نوع جهاد) - تبیین و روشنگری(خطبه فدکیه) - نقش‌آفرینی زن مسلمان در خانواده و جامعه

۲- پیام تربیتی برای مدّاحان

مدّاح فاطمی، مدّاحی است که مدح را به «سبک زندگی» پیوند می‌زند و مخاطب را به عمل، مسئولیت و آگاهی سوق می‌دهد.

فصل دوم: مدّاحی؛ از احساس تا آگاهی

۱- بازتعریف مدّاحی

مدّاحی امروز: ابزار اثرگذاری فرهنگی - رسانه‌ی مردمی - سازنده هویت دینی و انقلابی

مدّاحی محدود به گریاندن یا شورآفرینی نیست، بلکه باید اندیشه‌ساز و جهت‌دهنده باشد.

۲- ضرورت پژوهش در مدّاحی

سه محور اصلی: عمق‌یابی محتوا - آسیب‌شناسی - شناخت مسیر رشد و تکامل

فصل سوم: مدّاحی و ادبیات مقاومت

۱- ادبیات؛ شرط بقای اندیشه

هیچ فکری بدون ادبیات زنده نمی‌ماند. ادبیات مقاومت، زبان انتقال گفتمان انقلاب است.

۲- نقش هیئت و مدّاح

- تولید ادبیات مقاومت
- گسترش مفاهیم ایستادگی
- پیوند عاطفه و آگاهی

هیئت، سنگر فرهنگی مقاومت است.

فصل چهارم: شناخت میدان نبرد امروز

۱- مقاومت ملّی چیست؟

- تاب‌آوری در برابر فشار
- ایستادگی و پایداری
- تسلیم نشدن
- ناکام‌گذاشتن دشمن

۲- انواع فشار دشمن

- نظامی
- اقتصادی (تحریم)
- رسانه‌ای
- فضای مجازی
- فرهنگی و هویتی

هدف نهایی دشمن، تغییر هویت و سبک زندگی است.

فصل پنجم: جنگ نرم و وظیفه مدّاحان

۱- تغییر راهبرد دشمن

دشمن از جنگ سخت عبور کرده و وارد جنگ ذهن‌ها و دل‌ها شده است.

۲- آرایش تبلیغاتی جبهه انقلاب

همان‌گونه که در جنگ نظامی آرایش داریم، در جنگ رسانه‌ای نیز نیازمند آرایش تبلیغاتی هستیم.

اهداف مورد هجوم: معارف اسلامی - معارف شیعی - معارف انقلابی

فصل ششم: توصیه‌های کاربردی برای مدّاحی تراز انقلاب

۱- توصیه‌های محتوایی

- تبیین معارف دینی و قرآنی
- تبیین سیره مبارزاتی ائمه(ع)
- پیوند مدح با مفاهیم انقلابی

۲- توصیه‌های راهبردی

- حمله به نقاط ضعف دشمن
- عدم اکتفا به دفاع صرف
- تبدیل هیئت به کانون ارزش‌های انقلاب

۳- توصیه‌های هنری

- تولید نوحه‌های خوش‌ساخت و خوش‌مضمون
- پرهیز از نفوذ آهنگ‌های طاغوتی
- حفظ هویت مستقل موسیقایی مدّاحی

فصل هفتم: جوانان؛ فرصت طلایی

- اقبال گسترده نسل جوان به هیئت
- ظرفیت بالای تربیت فکری و هویتی
- مسئولیت سنگین مدّاحان در مصون‌سازی نسل آینده

جمع‌بندی نهایی

مدّاحی در تراز انقلاب اسلامی، ابزاری برای ترویج دین، حفظ هویت، تقویت مقاومت و پیشرفت فرهنگی جامعه است. این مسیر نیازمند آگاهی، اخلاص، پژوهش و نوآوری است.

مدّاح امروز، صرفاً خواننده نیست؛ او معلم، مبلغ، هنرمند و رزمنده‌ی جنگ نرم است.

*** پیام پایانی**

پاسداشت راه امام و شهدا، با استمرار مدّاحی آگاهانه، مسئولانه و انقلابی محقق خواهد شد.